

Classe: L-MKT3-1

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:15 - 9:40	Analyse du Comportement du Consommateur Cours - 4-2	Recherche marketing Cours - 4-2	Stratégie Marketing CI - 4-2	Recherche marketing TD - 4-2		Marketing International TD - 4-2
9:45 - 11:10				Analyse du Comportement du Consommateur Cours - 4-2		Gestion de prix et des produits CI - 4-2
11:15 - 12:40	Marketing Digital. TD - 4-2			Anglais Cours - 4-2		
12:45 - 14:10		Etude de cas en Marketing Cours - 4-2			Marketing Digital. Cours - 4-2	
14:15 - 15:40	Développement personnel 3 CI - 4-2			Marketing International Cours - 4-2		
15:45 - 17:10				Cours - 4-2		