

## Classe: L-MKT3-2

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
8:15-9:40	Anglais Cours - 2-3	Analyse des Données Marketing Cours - 2-3	Communication Marketing Cours - 2-3	Gestion des Points de Vente Cours - 2-3		
9:45-11:10	Analyse des Données Marketing TD - 2-3				Gestion de la Force de Vente et Négociation	
11:15-12:40	Stratégies de distribution TD - 2-3	Gestion des Points de Vente TD - 2-3	Informatique TP - 3-4	Gestion de la Force de Vente et Négociation TD - 2-3	Cours - 2-3	
<b>Pause (12:40-13:00)</b>						
13:00-14:25	Stratégies de distribution Cours - 2-3	Communication Marketing TD - 2-3				
14:30-15:55						