

Classe: L-SG2-1

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:15 - 9:40	Organisation de journées thématiques*	Statistique inférentielle	Fondamentaux du Marketing	Fondamentaux du Management	Fondamentaux du Marketing	
9:45 - 11:10						
	Cours - 2-4	Cours - 2-4	Cours - 2-4	Cours - 2-4	Fiscalité	
11:15 - 12:40				Statistique inférentielle		
				TD - 2-4	Cours - 2-4	
12:45 - 14:10	Comptabilité de Gestion	Comptabilité de Gestion				
	TD - 2-4					
14:15 - 15:40	Anglais	Cours - 2-4		Développement personnel 1		
	Cours - 2-4			Cours - 2-4		
15:45 - 17:10		Fondamentaux du Management		Fiscalité		
		TD - 2-4		TD - 2-4		

(*): Séance par quinzaine