

Classe: LF-MKG3-1

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:15 - 9:40	Analyse du Comportement du Consommateur	Anglais TD - 6-4		Communication Marketing TD		
9:45 - 11:10		Recherche Commerciale et SIM	Communication Marketing	Gestion de la Force de Vente et Négociation	Gestion de la Force de Vente et Négociation TD	
11:15 - 12:40	Analyse du Comportement du Consommateur TD - 3-3				Cours	Cours
12:45 - 14:10					Recherche Commerciale et SIM TD	
14:15 - 15:40	Gestion produit prix	Marketing B 2 B		Développement personnel Cours -2-2		
15:45 - 17:10			Cours	Cours		