

### Classe: LF-MKG3-2

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
08:15 - 9:30	Marketing International	Analyse des Données Marketing TD - 4-1/TP	Conception et Réalisation d'un projet individuel lié à l'acté MKG	Analyse des Données Marketing Cours - 4-1/TP		
9:35 - 10:50		Gestion des Points de Vente		Cours - 2-2	Stratégie et plan Marketing Cours - Salle Dédiée	Gestion des Points de Vente TD - 3-2
10:55 - 12:10	Analyse des Données Marketing Cours - 4-1/TP		Cours - 6-4			
12:15 - 13:30						
13:35 - 14:50	Développement personnel 3 CI - 3-4	Marketing International TD - 5-4/TP		Anglais TD - Salle Dédiée	Distribution Cours - Salle Dédiée	
14:55 - 16:10				Culture Entrepreneuriale Cours - 3-1		