

ALI SLAMA, PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL GROUPE SLAMA

“ TIME Université a su véhiculer une image de marque positive de l'enseignement supérieur privé en Tunisie ”

✓ **L'Economiste Maghrébin :** Pourquoi avez-vous décidé de prendre part à l'actionnariat de TIME UNIVERSITE, et quelles ont été vos motivations pour investir dans un domaine nouvellement développé en Tunisie à savoir l'enseignement supérieur privé ?

✓ **Ali Slama :** J'ai toujours eu la conviction que l'enseignement supérieur privé doit jouer un rôle important au sein du système éducatif tunisien aussi bien sur le plan de la qualité que sur le plan de la valeur ajoutée et du plus qu'il peut apporter à l'économie du pays et ce en prêtant main forte à l'enseignement supérieur public qui connaît depuis quelques années une évolution considérable tant au niveau de l'accroissement des effectifs qu'au niveau de la création des institutions d'enseignement supérieur et de recherche dans les différentes régions du pays.

C'est pourquoi, l'investissement privé dans ce domaine est à mon avis un investissement rentable pour son promoteur et répond parfaitement aux besoins actuels et futurs de l'entreprise économique afin de pouvoir affronter les défis de la mondialisation et l'ouverture des marchés extérieurs et ce en vue d'aboutir à une meilleure qualité des services et une meilleure performance des ressources, surtout qu'il s'agit d'un investissement dans une université moderne et prestigieuse comme TIME Université qui attire de plus en plus de professionnels de marque et d'entreprises très connues sur la place économique du pays.

✓ Quel rôle et quelles actions avez-vous entrepris ou envisagés d'entreprendre pour participer activement au développement de TIME UNIVERSITE ?

✓ Tout d'abord, je dois souligner que TIME Université assure depuis sa création une formation moderne et solide qui joint avec pertinence la théorie à la pratique. C'est pour cela j'ai donné des instructions depuis quelques mois aux responsables de formation des sociétés du groupe pour inclure certains programmes de TIME Université au sein des programmes annuels de formation lors de l'élaboration des besoins annuels en formation pour chaque société dans, le but de présenter un plan de formation dynamique qui prend en

e peut confirmer après trois années de son existence que TIME Université a bien réussi son démarrage, et elle a réalisé son pari en signant des accords de partenariats avec plusieurs professionnels et conclure des conventions de taille avec les meilleurs centres de formation dans le monde comme Cisco, Microsoft et Dale Carnegie le chef de fil dans le coaching et la formation professionnelle dans le monde.

considération le développement de l'entreprise et l'évolution progressive des ressources humaines. Par ailleurs, je dois avouer que la formation à TIME UNIVERSITÉ pousse l'étudiant ou l'employé de l'entreprise à s'intégrer facilement dans la réalité et l'environnement du travail, ce qui va encourager dans le futur les sociétés partenaires à recruter leurs effectifs parmi les diplômés de cette Université.

✓ Quel bilan pouvez-vous faire après trois années après la création de TIME UNIVERSITE et quelles sont vos ambitions futures par rapport à l'image que devra véhiculer TIME UNIVERSITE pour que ses futurs étudiants soient assurés de faire partie d'une élite ?

✓ Je peux confirmer après trois ans, que TIME Université a bien réussi son



démarrage ; elle a réalisé son pari en signant des accords de partenariats avec plusieurs professionnels et des conventions avec les meilleurs centres de formation dans le monde comme Cisco, Microsoft et Dale Carnegie, le chef de fil dans le coa-

ching et la formation professionnelle dans le monde.

Dans ce même cadre, je pense que TIME Université a su véhiculer une image de marque positive de l'enseignement supérieur privé en Tunisie bien qu'elle n'ait que trois années d'âge effectif. C'est une image, à mon avis claire et prospère d'une université sérieuse qui dispense un enseignement et une formation de qualité. Enfin, je crois que la conjugaison de tous les efforts entre les partenaires et la direction de cette université aboutira à faire de la formation au sein de cette institution une démarche à la fois individuelle et collective qui peut constituer un véritable levier pour le développement de l'entreprise dans le futur en vue de pouvoir affronter les défis majeurs de la période à venir ■