

Stratégies

Time Higher School

Priorité à l'employabilité



Time Higher School (Ecole Supérieure Privée des Technologies d'Informations et de Management de l'Entreprise) est agréée par l'Etat tunisien depuis 2002, ainsi que ses diplômes qui sont agréés par le ministère tunisien de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique.

Lors de sa création, **TIME HIGHER SCHOOL** a stratégiquement choisi deux branches permettant aux diplômés de s'intégrer aisément dans le monde professionnel, à savoir : les Technologies d'Information et le Management d'Entreprises qui se traduisent respectivement en deux départements

d'enseignement supérieur, à savoir :

- **Le Département Sciences et Technologies (DST)**
- **Le Département Economie et Gestion (DEG)**

A travers ses 10 ans d'existence, Time Higher School a généré une bonne réputation en termes de qualité de formation et le placement de ses diplômés dans les entreprises tunisiennes.

« L'employabilité, d'abord ! » ce n'est pas simplement un slogan publicitaire, c'est un engagement que TIME HIGHER SCHOOL s'est fixé pour honorer ses promesses (formations pédagogiques professionnalisantes) envers ses étudiants.

TIME HIGHER SCHOOL, Chiffres clés

10 ANS : Jeune université, fêtera cette année son 10ème anniversaire

1ÈRE UNIVERSITÉ privée impliquée dans la réforme LMD depuis 2006/2007

23 SOCIÉTÉS ACTIONNAIRES : Université-Entreprise qui colle avec la réalité du marché de l'emploi

54 PERSONNES PHYSIQUES ACTIONNAIRES : Orientation péda-

gogique réfléchi par des professionnels

39 FILIÈRES dans les domaines des sciences et technologie et, économie et gestion

5 DIPLÔMES : Licence fondamentale, Licence appliquée, Ingénieur et master professionnel

24 NATIONALITÉS étrangères

92% TAUX de réussite

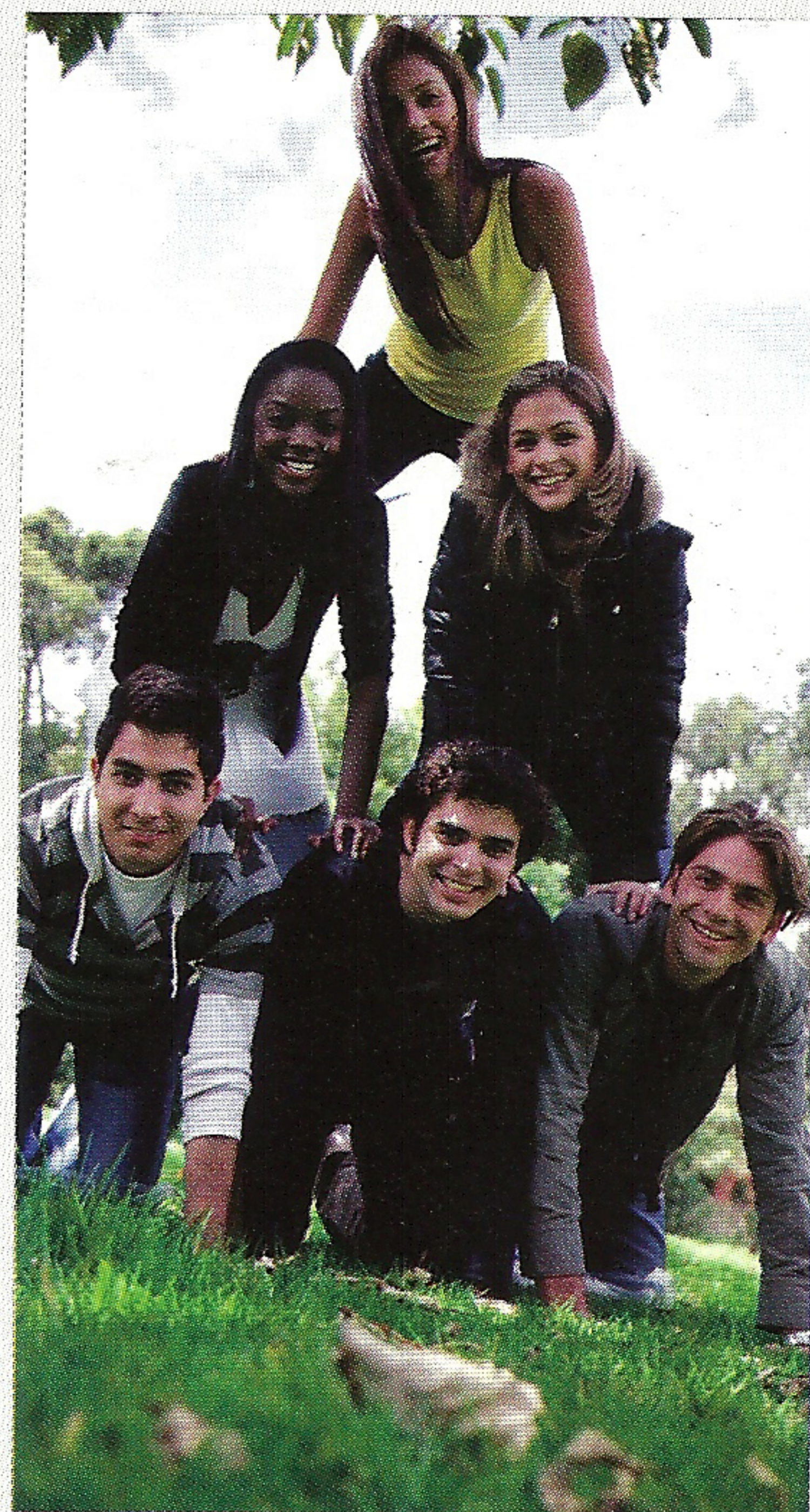
Investissements

El Ghazala, futur pôle de l'enseignement privé

Sup de Com, ISET et Cifodecom, dès son entrée en fonction, le Pôle Technologique des Communications El Ghazala a annoncé la couleur : en plus d'accueillir des entreprises innovantes dans le secteur des technologies de l'information et de la communication, qui est sa vocation première, le Pôle accorde une place de choix à la formation.

Pour promouvoir et accélérer l'innovation, il est en effet indispensable d'assurer une synergie entre les entreprises, les universités et les centres de recherche. Une option stratégique qui tend à se développer de plus en plus au sein de la technopole El Ghazala, mais cette fois avec un accent particulier sur l'enseignement privé.

Hier Esprit, aujourd'hui Sesame et demain Time Université



qui est sur le point d'achever un projet aussi gigantesque que ses prédécesseurs à proximité de la fameuse technopole. Et ce n'est sûrement pas fini sur le chemin du rapprochement des entreprises à haute valeur ajoutée avec les établissements universitaires de haut niveau et de recherche.