

MAHER KALLEL, MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE TIME, DIRECTEUR À POULINA

“Vers un enseignement qui pousse l'étudiant dans la réalité de l'entreprise .”

✓ **L'Economiste Maghrébin :**

Pourquoi avez-vous décidé de prendre part à l'actionnariat de Time Université, et quelles ont été vos motivations pour investir dans un domaine nouvellement développé en Tunisie à savoir l'enseignement supérieur privé ?

✓ **Maher Kallel :** J'ai toujours cru qu'un enseignement qui part des besoins exprimés par les entreprises, qui est orienté et à l'écoute de ces besoins, qui mixte l'enseignement théorique donné par des académiciens avec la pratique de praticiens professionnels serait d'une valeur ajoutée très importante pour l'entreprise, l'étudiant et la société en général.

Time Université dont le capital est détenu par un nombre important d'entreprises et de professionnels avait une vision qui était en cohérence avec mes convictions.

✓ Quel rôle et quelles actions avez-vous entrepris ou envisagés d'entreprendre pour participer activement au développement de Time Université?

✓ Il est important d'avoir une vision claire des choses et mettre en place la stratégie et le plan d'action qui concrétisent cette vision est au moins aussi important. Je me devais donc de participer avec l'équipe et apporter mon savoir-faire afin que la vision se réalise.

On a essayé de mettre en place un enseignement qui pousse l'étudiant dans la réalité de l'entreprise et qui donne des ailes à sa créativité.

Plusieurs partenariats avec les professionnels et les meilleures entreprises de formation dans le monde ont été établis: Cisco, Microsoft et même Dale Carnegie, le leader dans le

coaching et la formation professionnelle dans le monde. Toute l'équipe a travaillé sur l'intégration des TIC dans l'enseignement pour trouver le bon équilibre entre enseignement traditionnel et e-learning.

✓ Quel bilan pouvez-vous faire 3 années après la création de Time Université et quelles sont vos ambitions futures par rapport à l'image que devra véhiculer Time Université pour que ses futurs étudiants soient assurés de faire partie d'une élite?

✓ Un départ est toujours difficile et mettre en action cette vision si différente et si peu habituelle en Tunisie n'est pas chose aisée.

Cependant, je pense que nous avons réussi à véhiculer une image positive, l'image d'une



université sérieuse avec un enseignement de qualité. Des curricula intéressants, pratiques et orientés vers les besoins de l'entreprise ont été mis en place.

Il s'agit aujourd'hui de continuer sur cette lancée, de se rapprocher encore plus de l'entreprise, de créer des success stories, de maintenir toujours la même qualité et la même rigueur.

Un travail intéressant et « challenging » en perspective. ■ NH

جامعة تكنولوجيات المعلوماتية و إدارة المؤسسات
TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION & DE MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE

TIME

UNIVERSITÉ



■ Mastères Spécialisés

Pour acquérir une compétence de haute qualité à **finalité professionnelle**...

Audit - Finance - Marketing
Ressources Humaines
Architecture et Sécurité Réseaux etc...

☛ Inscriptions en diplômes ... ou en modules

■ Certifications

Pour faire valoir votre savoir-faire grâce à une reconnaissance internationale selon des normes mondiales :

Microsoft - Cisco - Dale Carnegie

☛ Inscriptions en cursus ... ou en modules

■ e-learning

Pour vous perfectionner en management **selon vos disponibilités** où que vous soyez et selon le temps dont vous disposez: plus de 230 modules

☛ Inscriptions en cursus ... ou en modules

Pour les professionnels :
remboursable par le système de la **ristourne TFP**

Partenaires Pédagogiques



Partenaires Financiers





U TIME U

L'employabilité, d'abord !

45, Avenue Mohamed V-1002 Montplaisir Tunis
Tel. (216) 71 95 11 94 fax. (216) 71 95 11 71
marketing@time.ens.tn

www.time.ens.tn