

“ TIME UNIVERSITE devrait consolider son partenariat avec les entreprises établies en Tunisie.”

✓ **L'Economiste Maghrébin** : Pourquoi avez-vous décidé de prendre part à l'actionnariat de TIME UNIVERSITE et quelles ont été vos motivations pour investir dans un domaine nouvellement développé en Tunisie, à savoir l'enseignement supérieur privé ?

✓ **Rejeb Elloumi** : L'enseignement supérieur privé est un facteur de croissance, de pérennité et de contribution à la gestion du futur de nos nations.

Ainsi, sur le plan économique, l'enseignement supérieur privé est un secteur porteur du fait qu'il s'est imposé par la qualité de ses enseignements ; il s'adapte aux besoins des entreprises en répondant à leurs demandes. Il est à l'écoute de ces entreprises, et il leur assure des formations en quelque sorte sur mesure.

Le secteur privé est beaucoup plus proche de la tendance future de recrutement dans une économie libérale. On le voit s'imposer au niveau de la mondialisation par son caractère adaptatif aux exigences du privé.

La compétence du fondateur de l'université, mon ami Mohamed DAMAK, connu pour son dévouement et son savoir-faire professionnel, est aussi l'une des raisons essentielles de mon engagement dans cet actionnariat.

✓ Quel rôle et quelles actions avez-vous entrepris ou envisagés d'entreprendre pour participer activement au développement de TIME UNIVERSITE?

✓ Je fais totalement confiance à son équipe qui veille à son développement et assure toutes les actions pour l'évolution de TIME UNIVERSITE afin de faire d'elle une place digne et de renommée quant à la qualité de ses étudiants sortants.

Il faudrait aussi penser à trouver des moyens de financement pour les frais de scolarité des étudiants brillants en faisant appel à la société civile et au secteur privé pour prendre en charge ces frais d'études.

Aussi je ferais de mon mieux pour aider mon ami Mohamed DAMAK, au développement de l'activité et l'acquisition éventuelle d'un local, et pourquoi pas la création d'un foyer universitaire pour les étudiants.

✓ Quel bilan pouvez-vous faire après trois années de la création de TIME UNIVERSITE et quelles sont vos ambitions futures par rapport à l'image que devra véhiculer TIME UNIVERSITE pour que ses futurs étudiants soient assurés de faire partie d'une élite ?

✓ Les acquis de TIME UNIVERSITE valent de mieux en mieux et d'année en année.



celle-ci s'est forgée petit à petit une image de marque et je l'encourage à continuer dans sa lancée.

Toutefois, je souhaite que TIME UNIVERSITE œuvre dans le sens de son ouverture sur l'extérieur. Il s'agit d'élaborer une stratégie afin d'attirer les étudiants étrangers (notamment africains et arabes).

Par ailleurs, TIME UNIVERSITE devrait consolider son partenariat avec les entreprises établies en Tunisie afin de trouver une conciliation entre la demande du marché de l'emploi et les filières de spécialisations enseignées à TIME UNIVERSITE. ■ Rejeb ELLOUMI