

N°	Cote/inv	Titre	Auteur	Edition	Lieu	Nom d'édition	Date d'édition	Nbre de page	collection	Note	ISBN	Prix	Prix
1	4Man,001	Les nouveaux tableaux de bord des	Alain Fernandez	Troisième édition	Paris	D'organisation	2003				2-7081-2882-5	35	35
2	4Man,002	Comprendre,interpréter et savoir appliquer	Karoui Slaheddine		Tunis	EDIKA	2000				9973-9792-1-4	24	24
3	4Man,003	Comment résoudre durablement les	Claude Garrier	Deuxième édition	Paris	Dalian					2-904677-12-7	50	50
4	4Man,004	Le Coaching	Chantal Higy Lang-Charles G	Deuxième édition	Paris	D'organisation	2003				2-7081-2693-8		
5	4Man,005	Introduction to Management	Charles T, Horngren	Septième édition	America	Prentice Hall	1987				0-13-48788-5x		
6	4Man,006	Management des organisations	Hellriegel,Slocum	Première édition		De Boek	2001		ISSN 0779-4630		2-8041-1674-30	19,5	19,5
7	4Man,007	Coaché !	Michel Giffard		Paris	D'organisation	2003				2-7081-2891-4	25	25
8	4Man,008	Forecasting:Methods and applications	Makridakis	Second édition	America	Wiley	1943		ISSN 0271-60461	Includes bibliographi	0-471-0810-x	64,5	64,5
9	4Man,009	les cahiers de l'erge:Le	Equipe de recherche en		Tunis	Campus universitaire	1993		n°2				
10	4Man,010	Strategor		Quatrième édition	Paris	Dunod	2005				2 100083147	43,2	43,2
11	4Man,011	Mananging External Debt in Developing	Thomas M,klein		America	World Bank	1990		ISSN 0259-210X	Includes bibliographi	0-8213-2069-6	13,95	13,95
12	4Man,012	Management et NTIC Réalité et	Actes de premier cloque		Tunis	CPU	2004				9973-37-198-4	10	10
13	4Man,013	Comment développer son Leadership	Ken Blanchard		Paris	D'organisation	2005				2-915236-08-9	15,25	15,25
14	4Man,014	Méthodes de management de la	Karoui Slaheddine		Paris	L'univers de livre	1981				9973-786-12-2	30000	30000
15	4Man,015	Diriger et Motiver	Nicole Aubert	Deuxième édition	Paris	D'organisation	1991				0-256-11116-2		
16	4Man,016	Kit de conduite de projet	Hugues Marchat	Nouvelle édition	Paris	D'organisation	2003				2-7081-2945-7	38	38
17	4Man,017	Stratégique	Gerry Jhnsou ,Kevan Scholes	Deuxième édition	Paris	Pearson Education	2002				2-84211-201-6	43,2	43,2
18	4Man,018	Aucoeur de la Harvard business	David W,Ewing		Bruxelles	De Boek	1992				2-8041-1680-8		

19	4Man,019-1	Management & communication un	Martine Ben Mustapha		Tunis	TIME	2005						
20	4Man,019-2	Management & communication un	Martine Ben Mustapha		Tunis	TIME	2005						
21	4Man,020	L'entreprise au seuil du 3ème millénaire			Tunis	IACG	1999						
22	4Man,021	Les Systèmes d'information la	Jean Louis,Peaucelle		Paris	Presses universitaire	1981		n°27862				
23	4Man.022	Gestion des ressources Humaines	Youssef Aloune		Tunis	Konrad	1997		n°12			9,6	9,6
24	4Man.023-1	Gestion des ressources Humaines	Jean -Bernard	Deuxième édition	Tunis	Presses de l'UCAC	2003				2-911380-73-8		
25	4Man.023-2	Gestion des ressources Humaines	Jean -Bernard	Deuxième édition	Tunis	Presses de l'UCAC	2003				2-911380-73-8		
26	4Man.024	Faire soi-Meme l'autodiagnostic de	J POST	Deuxième édition	Paris	Dalian	1988				2-904677-055		
27	4Man.025	Déléguer :au quotidien	Michel Bussières		Paris	D'organisati on	2003				2-7081-2955-4	20	20
28	4Man.026	Coment trouver le leader en vous	Dale Carnegie et Associés		Paris	BRODARD					2-253-08147-7	33FF	33FF
29	4Man.027	Introduction to Management	A,Chennoufi				2004						
30	4Man.028	La gestion des ressources humaines	Loic Cadin,Francis Guérin	Deuxième édition	Paris	Dunod	2006				2 10006861 x	18	18
31	4Man.029	Toute la fonction ressources humaines	Annick Cohen		Paris	Dunod	2006				2 10 048890 2	79,8	79,8
32	4Man.030	Gestion des ressouces	Bernard Martory,Daniel	sixième édition	Paris	Dunod	2007				2 10 049445 7	58	58
33	4Man.031	Manageor	Michel Barabel,Olivier		Paris	Dunod	2006				2 10 048906 2	90	90
34	4Man.032	Le management relationnel	P, Van den bulke;André Comte-	Cinquième édition	Paris	Dunod	2007				978-2-10-049776-8		
35	4Man.033	La création d'entreprise de A à Z	Valérie Froger;Xavier		Paris	Dunod	2007				978-2-10-050196-0		
36	4Man.034	Céder son entreprise:Quand et	Jean -Claude lambert ,Jean laudic		Paris	Dunod	2003				2 10 006405 3		
37	4Man.035	Construire son business plan	Catherine Léger - Jarniou,Georges		Paris	Dunod	2006				2 10 048872 4		

38	4Man.036	Organisation et gestion de l'entreprise	Richard Soparnot		Paris	Dunod	2006				2 10049569 0	18	18
39	4Man.037	Organisation : Théories et pratiques	Yves-Frédéric Livian	Quatrième édition	Paris	Dunod	2008				978-2-10-052075-6	33.792	33.792
40	4Man.038	Organisations et comportements	Patrick Gilbert, Francis Guéri		Paris	Dunod	2005				2 10 007635 3	36.960	36.960
41	4Man.039	Management	Jean-Francois		Paris	Sup'Fouche r	2008				978-2-216-10605-9	26.400	26.400
42	4Man.040	Toutes les théories du management	Carol Kennedy	Cinquième édition	Paris	Maxima	2008			IFAG	978 2 84001 546	58.400	58.400
43	4Man.041	La gestion des ressources	Simon L.Dolan, Tania	Quatrième édition	Paris	Pearson Education	2008				978 -2- 7613-2637-	94.400	94.400
44	4Man.042	Stratégie pour la création d'entreprise	Robert Papin		Paris	Dunod	2003	404p			2 10 007294 3	35.200	35.200
45	4Man.043	Organisations et stratégie	Michel Crémadéz		Paris	Dunod	2004	346p			2 10 007357 5	33.792	33.792
46	4Man.044	L'atlas du management	David Autissier ,Faouzi		Paris	Eyrolles	2009	479P			978-2-212-54164-9	58.000	58.000
47	4Man.045	Méthodologie de la recherche: Réussir	Marie Laure Gavard-		Paris	Pearson Education	2008	383p			978-2- 7440-7241-	54.000	54.000
48	4Man.046	Théorie et management des	Jean -Michel Plane	Deuxième édition	Paris	Dunod	2008				978-2-10-052142-5		
49	4Man.047	Tableaux de bord: Outils de	Denis Moloho Dominique		Paris	Eyrolles	2009				978-2-212-54405-3		56
50	4Man.048	Management stratégique de la	Kevin Keller ,Nathalie	Troisième édition	Paris	Pearson Education	2009				978-2- 7440-7278-		73.920dt
51	4Man.049	Management des systèmes	Michelle Gillet ,Patrick Gillet		Paris	Dunod	2009				978-2-10-052910-0		31,096
52	4Man.050	Maxi Fiches de gestion	Andrew Gillespie ;Meriem Ben Salah		Paris	Dunod	2009				978-2-10-051394-9		27,968
53	4Man.051	La Boîte à Outils du Management	Patrice Stern; Jean - Marc Schoettl		Paris	Dunod	2009				978-2-10-053408-1		
54	4Man.052	Management des entreprises: Stratégie.	Richard Soparnot		Paris	Dunod	2009				978-2-10-053286-5		
55	4Man.053	Management : enjeux de demain	Bernard Pras		Paris	Vuibert	2009			Fenge	978-2- 7117-6866-		
56	4Man.054	L'anti bible des ressources	Fabienne Autier		Paris	Pearson Education	2009				978-2- 7440-6362-		

57	4Man.055-1	Dynamique de la gestion	Wafa Khlif,Feyrouz Hendaoui,Aida ben		Tunis	CPU	2009						20,000DT
58	4Man.055-2	Dynamique de la gestion	Wafa Khlif,Feyrouz Hendaoui,Aida ben										20,000DT
59	4Man.056	Vers une nouvelle gouvernance des	Jacques Igalens,Sébastien		Paris	ENI	2009				978-2-10-051868		
60	4Man.057	Le petit livre des grandes idées du	Dominique Ettighoffer,Bruno		Paris	Dunod	2010				978-2-10-051862		
61	4Man.058	100 conseils de Pros :Recrutement,Renforc	Géraldine Couget		Paris	l'express	2009				978-2-84343-614-		
62	4Man.059	100 conseils de Pros :Recruter,et manager	Sandrine Pageau		Paris	l'express	2009				978-2-84343-625-		
63	4Man.060	Développez votre autorité de manager	Isabelle Harlé		Paris	l'express	2008				978-2-8433-502-7		
64	4Man.061	Le mensonge dans l'entreprise	Luc Loquen		Paris	Privat	2003				2-7089-4418-5		
65	4Man.062	Assurer l'entreprise :Apects Pratiques	Moncef Felli		Tunis	CLE	1998				9973744-90-X		
66	4Man.063	Le Management:Process	Mohmoud zouaoui,Samia	Deuxième édition	Tunis	CLE	1999				9973-828-00-3		
67	4Man.064	Le management des risques et des crises	Olivier Hassid	Troisième édition	Paris	Dunod	2011				978-2-10-056731-7		