

du 22/06/2026 au 27/06/2026					
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
10h00 à 12h00		10h00 à 12h00	10h00 à 12h00	10h00 à 12h00	
Analyse de données et techniques d'enquête		Marketing international	Politique IER	Soft Skills 2	
Hanen Louati		Imen Hilali	Imed Ben Mosbah	Souad Saidi	
Examen		Examen	Examen	Examen	
12h30 à 14h30	12h30 à 14h30				
La fidélisation de la clientèle	le marketing opérationnel: Différence entre marketing mix et opérationnel				
Imen Hilali	Imen Hilali				
Examen	Examen				