

Semestre 1

NIV	Domaine	U.E	Matière	Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre			Total	Coef	Cre
				Cours	TD	CI*	Cours	TD	CI*			
LF-MKT3-1	Marketing	UEF1	Analyse du comportement du consommateur	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	3	4
LF-MKT3-1	Marketing	UEF2	Communication marketing	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	3	4
LF-MKT3-1	Marketing		Gestion Produit-Prix	3	0	0	42	0	0	42	3	3
LF-MKT3-1	Marketing	UEF3	Recherche commerciale et SIM	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	3	4
LF-MKT3-1	Informatique	UET	Développement personnel 2	0	0	1,5	0	0	21	21	1	3
LF-MKT3-1	Langue		Langue: Anglais	0	0	1,5	0	0	21	21	1	3
LF-MKT3-1	Marketing	UEO1	Merchandising	1,5	0	0	21	0	0	21	2	3
LF-MKT3-1	Marketing		Marketing B 2 B	3	0	0	42	0	0	42	2	2
LF-MKT3-1	Marketing	UEO2	Gestion de la force de vente et négociation	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	4
Total				19,5	6	3	273	78	42	393	20	30

Semestre 2

NIV	Domaine	U.E	Matière	Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre			Total	Coef	Cre
				Cours	TD	CI*	Cours	TD	CI*			
LF-MKT3-2	Marketing	UEF1	Stratégie et plan Marketing	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	3	4
LF-MKT3-2	Marketing	UEF2	Distribution	3	0	0	42	0	0	42	3	3
LF-MKT3-2	Marketing		Marketing international	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	3	4
LF-MKT3-2	Marketing	UEF3	Analyses des données marketing	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	3	4
LF-MKT3-2	Informatique	UET	Développement personnel 3	0	0	1,5	0	0	21	21	1	3
LF-MKT3-2	Langues		Langue: Anglais	0	0	1,5	0	0	21	21	1	3
LF-MKT3-2	Marketing	UEO1	Gestion des points de vente	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	3
LF-MKT3-2	Gestion		Culture Entrepreneuriale	1,5	0	0	21	0	0	21	2	2
LF-MKT3-2	Marketing	UEO2	Conception et réalisation d'un projet individuel lié à l'acte mkt	3	0	0	42	0	0	42	2	4
Total				19,5	6	3	273	78	42	393	20	30

UEF/ unite d'enseignement fondamentale

UET/ unite d'enseignement transversale

UEO/unité d'enseignement optionnelle

* CI = cours intégré; avec le calcul égalitaire (50%C+50%TD)