

du 20/03/2017 au 25/03/2017

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
	12h00 à 14h00	10h00 à 14h00	10h00 à 14h00	12h00 à 16h00	09h00 à 13h00
	Fidélisation de la clientèle	Fidélisation de la clientèle	Fidélisation de la clientèle	C2I	Fidélisation de la clientèle
	Imed Ben Mosbeh	Imed Ben Mosbeh	Imed Ben Mosbeh	Doghri	Imed Ben Mosbeh
J F	2/22	6/22	10/22	8/16	14/22
	14h00 à 16h00	14h00 à 16h00	14h00 à 16h00		
	Commerce associé et franchise	Marketing opérationnel	Marketing opérationnel		
	Imed Ben Mosbeh	Abdellatif Maalej	Abdellatif Maalej		
	Examen	11/24	13/24		

27/03/2017 au 01/04/2017

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
12h00 à 16h00	12h00 à 16h00		10h00 à 14h00	12h00 à 16h00	
C2I	C2I		Fidélisation de la clientèle	Fidélisation de la clientèle	
Doghri	Doghri		Imed Ben Mosbeh	Imed Ben Mosbeh	
12/16	16/16		18/22	22/22	
		14h00 à 17h00	14h00 à 16h00		
		Marketing opérationnel	Marketing opérationnel		
		Abdellatif Maalej	Abdellatif Maalej		
		16/24	18/24		

du 03/04/2017 au 08/04/2017

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
12h00 à 14h00	12h00 à 14h00	12h00 à 14h00	12h00 à 14h00	12h00 à 14h00	09h00 à 11h00
		Methodologie recherche & statistique			Fidélisation de la clientèle
		SAIDI souad			Imed Ben Mosbeh
		Examen			Examen
14h00 à 16h00	14h00 à 16h00	14h00 à 17h00	14h00 à 17h00	14h00 à 16h00	
		Marketing opérationnel	Marketing opérationnel		
		Abdellatif Maalej	Abdellatif Maalej		
		21/24	24/24		

du 10/04/2017 au 15/04/2017

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
-------	-------	----------	-------	----------	--------

REVISION